

- सौजन्य -

ईवी ड्राइव द फ्यूचर



ईवीएक्सपो ने शुरू किया 500 ऑटो में प्रचार-प्रसार का अभियान

परिवहन विशेष न्यूज

हर साल की तरह ईवीएक्सपो ने दिसंबर 2024 में होने वाली 21वीं प्रदर्शनी के लिए ऑटो रिक्शा अभियान के साथ अपना प्रचार शुरू कर दिया है, ताकि निर्माताओं के साथ-साथ आगंतुकों को एक ही छत के नीचे बी2बी और बी2सी बढ़ाने का मौका मिले। इसके तहत ईवीएक्सपो ऑटो रिक्शा पर पोस्टर लगाकर लोगों को दिसंबर 2024 में प्रगति मैदान में होने वाली प्रदर्शनी में आने का निमंत्रण दे रहा है। इस अभियान की पहली शुरुआत दिल्ली भर में 500 ऑटो में पोस्टर लगाकर की गई है।

इस प्रदर्शनी के लिए प्रदर्शित पोस्टर में आपको ईवीएक्सपो का आयोजन ऑल्टियस ऑटो सोल्यूशन्स, टाइटल पार्टनर : खालसा ईवी, को-पावर्ड पार्टनर : ऑलिव, एसोसिएट पार्टनर : सीवाई गोल्ड इंटरनेशनल

के साथ ही एक्टिविटी पार्टनर : उडान, बैटरी और ड्राइवट्रेन पार्टनर : लिवगाई ड्राइवट्रेन, लैनयार्ड पार्टनर : टीएनआर, टू व्हीलर पार्टनर : मैक्सिम ईबाइक, लैनयार्ड पार्टनर : सफारी ई-रिक्शा, रजिस्ट्रेशन पार्टनर : रेज ग्लोबल ऊर्जा, लैनयार्ड पार्टनर : एक्सपा पावर के साथ एक्सएक्सएस टू पावर एक्सपी, लैनयार्ड पार्टनर : इस्टमैन, लाइटिंग पार्टनर : केके लाइट्स, पार्थनियर पार्टनर : स्पीगो-मोरनी, अंतर्राष्ट्रीय और राष्ट्रीय निर्यात होमोलोगेशन पार्टनर : एटीएसआईपीएल, नॉलेज पार्टनर : राजुलेक्स, लास्ट माइल कनेक्टिविटी पार्टनर : सिटीलाइफ के अलावा आइकेट और ग्लोबल ट्रेड एंड टेक्नोलॉजी काउंसिल ऑफ इंडिया द्वारा समर्थित के रूप में दिखाई देगे।

20, 21 और 22 दिसंबर को दिल्ली के प्रगति मैदान में आने के लिए तैयार हो जाइए।



अगले कुछ महीनों में लॉन्च को तैयार 5 बेहतरीन इलेक्ट्रिक SUVs, महिंद्रा से लेकर टाटा तक हैं शामिल

परिवहन विशेष न्यूज

भारतीय बाजार में कई वाहन निर्माताओं की ओर से Electric Cars को बिक्री के लिए उपलब्ध करवाया जाता है। जिनको ग्राहक काफी पसंद भी कर रहे हैं। इसी को देखते हुए कई और निर्माताओं की ओर से पांच बेहतरीन Electric SUVs को लॉन्च करने की तैयारी की जा रही है। अगले कुछ महीनों में किस कंपनी की ओर से किस इलेक्ट्रिक एसयूवी को लॉन्च किया जाएगा। आइए जानते हैं।

नई दिल्ली। भारतीय बाजार में ICE एसयूवी की मांग में काफी तेजी से बढ़ोतरी हो रही है। वहीं अब कंपनियां Electric SUVs को भी बड़े स्तर पर लॉन्च करने की तैयारी कर रही हैं। जानकारी के मुताबिक अगले कुछ महीनों के दौरान किस कंपनी की ओर से कब तक किस इलेक्ट्रिक एसयूवी को लॉन्च किया जा सकता है। हम आपको इस खबर में बता रहे हैं।

महिंद्रा लाएगी दो इलेक्ट्रिक SUVs
महिंद्रा की ओर से नवंबर 2024 में ही दो इलेक्ट्रिक एसयूवी को भारतीय बाजार में लॉन्च करने की तैयारी की जा रही है। जानकारी के मुताबिक 26 नवंबर 2024 को कंपनी की ओर से दो नई ईवी को लॉन्च किया जाएगा। इनमें से एक Mahindra BE 6E और XEV 9e को लॉन्च किया जाएगा। दोनों ही एसयूवी में कई बेहतरीन फीचर्स को ऑफर किया जाएगा।

मारुति ईविटार हागी जनवरी में लॉन्च
भारत की प्रमुख वाहन निर्माता मारुति सुजुकी भी अपनी पहली इलेक्ट्रिक एसयूवी को



लॉन्च करने की तैयारी कर रही है। कंपनी की पहली Electric SUV को जनवरी 2025 में लॉन्च किया जा सकता है। कंपनी ने अभी इसके लॉन्च की आधिकारिक तारीख की जानकारी नहीं दी है लेकिन उम्मीद है कि इसे 17 January 2025 को भारत मोबिलिटी की शुरुआत के समय ही लॉन्च किया जाएगा। सुजुकी ने नवंबर में इटली के मिलान में इस गाड़ी के प्रोडक्शन वर्जन को पहली बार दिखाया है।

ह्यूंडै लाएगी इलेक्ट्रिक क्रेटा

साउथ कोरियाई वाहन निर्माता Hyundai की ओर से मिड साइज एसयूवी के तौर पर Creta को बिक्री के लिए उपलब्ध करवाया जाता है। कंपनी की ओर से इस एसयूवी के इलेक्ट्रिक वर्जन को भी लाने की तैयारी की जा रही है। उम्मीद की जा रही है कि इस Electric SUV को साल 2025 की पहली तिमाही में लाया जाएगा। इसमें भी कई बेहतरीन फीचर्स को ऑफर किया जाएगा।

टाटा भी लॉन्च करेगी इलेक्ट्रिक हैरियर एसयूवी

टाटा की ओर से भी मिड साइज एसयूवी सेगमेंट में ऑफर की जाने वाली Tata Harrier के Electric वर्जन को लॉन्च करने की तैयारी की जा रही है। कंपनी की ओर से इस गाड़ी को भी नए साल की पहली तिमाही में लाया जाएगा। फरवरी 2024 में हुई Bharat Mobility में इसे दिखाया जा चुका है। डिजाइन के मामले में यह ICE वर्जन से मिलती जुलती होगी और कई बेहतरीन फीचर्स के साथ इस Electric SUV को लॉन्च किया जाएगा।

यूपी के सोनभद्र जिले में बिना ड्राइविंग लाइसेंस के नहीं चला सकेंगे ई-रिक्शा



परिवहन विशेष न्यूज

मनमाने तरीके से संचालित हो रहे ई-रिक्शा पर सोनभद्र प्रशासन नकेल कसने की तैयारी कर रहा है। अब बिना ड्राइविंग लाइसेंस और परिवहन विभाग में रजिस्ट्रेशन व फिटनेस सर्टिफिकेट के ई-रिक्शा चलाना संभव नहीं होगा। इस संबंध में यातायात माह के तहत परिवहन विभाग कार्यालय में विशेष कैंप लगाया जाएगा, जिसमें ई-रिक्शा चालकों को सभी जरूरी दस्तावेज पूरे करने के निर्देश दिए जाएंगे।

जिले में 1224 ई-रिक्शा और 71 ई-कार्ट पंजीकृत हैं। एआरटीओ प्रशासन धनवीर यादव के मुताबिक बिना रजिस्ट्रेशन और फिटनेस सर्टिफिकेट के ई-रिक्शा जब्त किए जा सकते हैं। ड्राइविंग लाइसेंस भी अनिवार्य कर दिया गया है। रजिस्ट्रेशन के लिए एआरटीओ कार्यालय से रजिस्ट्रेशन नंबर लेना होगा, जो वाहन पर दर्ज करने के लिए जरूरी है। रजिस्ट्रेशन के बाद हर तीन साल में फिटनेस सर्टिफिकेट भी लेना होगा।

मोटर वाहन निरीक्षक आलोक कुमार यादव ने बताया

कि सरकार ने ई-रिक्शा व ई-कार्ट चालकों के लिए विशेष लाइसेंस व्यवस्था लागू की है। इससे सभी चालक योग्य व लाइसेंसधारी होंगे, जिससे यातायात व्यवस्था और अधिक सुरक्षित व व्यवस्थित होगी।

परिवहन कार्यालय में लाइसेंस, फिटनेस व रजिस्ट्रेशन के लिए वरिष्ठ नागरिकों, महिलाओं, मान्यता प्राप्त पत्रकारों, सैनिकों व पूर्व सैनिकों के लिए अलग-अलग सुविधा काउंटर बनाए गए हैं। एआरटीओ धनवीर यादव ने बताया कि पहले इन कार्यों के लिए सभी को एक ही काउंटर पर लाइन में लगाना पड़ता था। नई व्यवस्था से इन विशेष श्रेणियों को बिना लाइन में लगे अपना काम पूरा करने की सुविधा मिलेगी।

परिवहन आयुक्त चंद्र भूषण सिंह के निर्देश पर स्थापित इन काउंटर्स से लोगों के काम कम समय में पूरे हो जाएंगे। अब बार-बार कार्यालय के चक्कर लगाने व लंबे इंतजार की समस्या नहीं रहेगी। ई-रिक्शा संचालन को सुचारु बनाने व नागरिकों को बेहतर सुविधा देने के उद्देश्य से यह कदम उठाया गया है।

ग्रीव्स कॉटन की ईवी वित्तपोषण शाखा ने अगले पांच वर्षों में पांच लाख ईवी वित्तपोषित करने का लक्ष्य

परिवहन विशेष न्यूज

ग्रीव्स कॉटन की ऋणदाता सहायक कंपनी ईवीफिन ने अगले पांच वर्षों में 500,000 वित्तपोषित इलेक्ट्रिक दोपहिया वाहनों का पोर्टफोलियो हासिल करने की योजना बनाई है, जो कि इसके वर्तमान आधार लगभग 12,000 इकाइयों से उल्लेखनीय वृद्धि है।

यह विस्तार भारत के स्वच्छ परिवहन समाधानों की ओर व्यापक प्रयास के अनुरूप है, जिसमें ईवीफिन का लक्ष्य 150-160 शहरों में उपस्थिति स्थापित करके ईवी दोपहिया वित्तपोषण बाजार के 80% तक की सेवा करना है, जो आज 42 शहरों में है।

भारत में इलेक्ट्रिक वाहन बाजार तेजी से बढ़ रहा है, इसलिए यह समय अनुकूल प्रतीत होता है। वर्तमान में इलेक्ट्रिक वाहन सभी दोपहिया वाहनों की बिक्री का लगभग 8% हिस्सा है, यह आंकड़ा बुनियादी ढांचे और उपभोक्ता स्वीकृति में सुधार के साथ बढ़ने की उम्मीद है।

ग्रीव्स फाइनेंस के सीईओ पीबी सुनील कुमार के अनुसार ईवीफिन की रणनीति एक व्यापक सेवा पेशकश पर जोर देती है जो इसे बैंकों और पारंपरिक गैर-बैंकिंग वित्तीय कंपनियों (एनबीएफसी) सहित प्रतिस्पर्धियों से अलग करती है। 2019 में अपनी शुरुआत के बाद से, ईवीफिन एक वित्तपोषण मंच से संक्रमण कर रहा है और एक ऐसा बाजार बना रहा है जिसमें बीमा, बिक्री के बाद की सेवाएं,

चार्जिंग स्टेशनों तक पहुंच आदि शामिल होंगे।

ईवी स्वामित्व के बारे में उपभोक्ताओं की आशंकाओं को दूर करने के लिए ईवीफिन ने कई वित्तपोषण उत्पाद पेश किए, जिनमें स्मार्टफिन और राइटफिन शामिल हैं, जो पुनर्विक्रय मूल्य के बारे में चिंतित ग्राहकों के लिए बायबैक विकल्प प्रदान करते हैं, साथ ही अल्पकालिक, कम ब्याज वाले ऋणों के लिए ज़िपफिन और मानक वित्तपोषण विकल्प के रूप में इकोफिन भी शामिल हैं। कुमार ने कहा कि ये उत्पाद ग्राहकों के लिए लचीलापन और वित्तीय सुरक्षा प्रदान करते हैं, जिसका उद्देश्य विश्वास की निर्माण करना और ईवी को अपनाना है।

ईवीफिन का सुव्यवस्थित डिजिटल फाइनेंसिंग मॉडल इसकी विकास योजना का केंद्र है। यह प्लेटफॉर्म 2.5 मिनट में ही लोन स्वीकृत करने में सक्षम बनाता है, जिसके बाद 4-5 घंटे के भीतर लोन का वितरण हो जाता है। कुमार ने ग्राहकों को आकर्षित करने में गति की भूमिका पर प्रकाश डाला।

उन्होंने कहा, रतेजी से बदलाव महत्वपूर्ण है। 2023 में रीब्रांडेड, ईवीफिन ने 100 करोड़ रुपये से अधिक के लोन वितरित किए हैं



और वर्तमान में 150 करोड़ रुपये से अधिक की संपत्ति का प्रबंधन करता है। प्लेटफॉर्म की वृद्धि को अग्रणी ईवी निर्माताओं के साथ साझेदारी से भी समर्थन प्राप्त है, जिसमें पथर एनर्जी, ग्रीव्स की अपनी एम्पीयर, हीरो मोटोकॉर्प की विडा, ओला इलेक्ट्रिक, बजाज चेतक, रिवर मोबिलिटी और टीवीएस आईक्यूव शामिल हैं, जो भारत के ईवी दोपहिया बाजार के लगभग 90% हिस्से को कवर करते हैं।

ईवीफिन 5% से कम की रेटाउंस दर (या भुगतान छूट दर) बनाए रखता है, जो उद्योग के औसत 15% से काफी कम है, जिससे सतर्क

निवेशकों के लिए इसका आकर्षण बढ़ जाता है। इसके अतिरिक्त, ईवीफिन की उधार दर, लगभग 16.7% की आंतरिक दर (आईआरआर) के साथ, उद्योग के औसत 19-21% से कम है - एक ऐसा कारक जो क्रेडिट गुणवत्ता का त्याग किए बिना मूल्य-संवेदनशील ग्राहकों को आकर्षित करने में मदद करता है।

अपनी विकास रणनीति के हिस्से के रूप में ईवीफिन ईवी क्षेत्र के लिए वित्तपोषण केंद्र के रूप में कार्य करने के लिए अपनी वित्तीय साझेदारी को बढ़ा रहा है। अन्य एनबीएफसी और बैंकों के साथ सहयोग के माध्यम से, प्लेटफॉर्म ग्राहकों को अधिक संपत्ति के आधार पर विविध वित्तपोषण विकल्पों की अनुमति देता है। यह मॉडल ईवी वित्तपोषण की उपलब्धता को बढ़ा सकता है, वित्तपोषण और अधिक सुलभ बनाकर भारत के ईवी अपनाने के प्रयासों में योगदान दे सकता है।

उत्पाद नवाचार, रणनीतिक साझेदारी और ग्राहक-केंद्रितता पर ध्यान केंद्रित करके चिन्तित, इसे भारत के उभरते ईवी वित्तपोषण परिदृश्य में एक मजबूत भूमिका निभाने के लिए तैयार कर रही है। हालांकि, रास्ता आसान नहीं हो सकता है और चुनौतियों से भरा हो सकता है, हालांकि अवसर का आकार आगे बढ़ने के लिए बहुत बड़ा लगता है।

मैजेंटा मोबिलिटी ने उत्तर प्रदेश में इलेक्ट्रिक वाहन परिचालन का विस्तार किया

परिवहन विशेष न्यूज

एकीकृत इलेक्ट्रिक मोबिलिटी समाधान प्रदाता मैजेंटा मोबिलिटी, जो पहले से ही नोएडा में परिचालन कर रही है, ने उत्तर प्रदेश के चार अतिरिक्त शहरों - लखनऊ, आगरा, कानपुर और वाराणसी में अपनी सेवाओं का विस्तार किया है। यह विस्तार भारत में इलेक्ट्रिक मोबिलिटी में बदलाव की गति देने और खुद को संघर्षापीय परिवहन परिदृश्य में एक प्रमुख खिलाड़ी के रूप में स्थापित करने के कंपनी के उद्देश्य का हिस्सा है।

इस वृद्धि को सुविधाजनक बनाने के लिए मैजेंटा ने राज्य में एक मजबूत ईवी इंफ्रास्ट्रक्चर स्थापित करने की योजना बनाई है, जिसमें एसी और डीसी चार्जिंग हब शामिल हैं। प्रमुख चार्जिंग पॉइंट ऑपरेटर्स के साथ सहयोग और जियो-बीपी के साथ साझेदारी एक विश्वसनीय और तेज चार्जिंग नेटवर्क सुनिश्चित करेगी। इन

पहलों का उद्देश्य 2025 तक उत्तर प्रदेश में 2,500 से अधिक ईवी तैनात करने के कंपनी के लक्ष्य का समर्थन करना है, जो अंतिम-मील डिलीवरी सेवाओं की बढ़ती मांग को पूरा करेगा।

मैजेंटा मोबिलिटी के संस्थापक और सीईओ मैक्ससन लुईस ने कहा, इलेक्ट्रिक वाहन तैनाती के लिए राज्य प्रोत्साहन, साथ ही कुशल श्रमिकों तक पहुंच और बुनियादी ढांचे के विकास के लिए भूमि, हमारे विस्तार के लिए एक ठोस आधार बनाते हैं। उन्होंने कहा कि एक स्पष्ट रोडमैप के साथ, कंपनी पूरे क्षेत्र में प्रमुख बाजारों में एक मजबूत उपस्थिति स्थापित करने पर केंद्रित है, जो टिकाऊ गतिशीलता समाधानों को अपनाने में तेजी लाने में सहायक होगा।

फ्लिपकार्ट, अमेज़न, पोर्टर, डेल्हीवरी और कुएने+नेगल जैसी कंपनियों के साथ मैजेंटा की

साझेदारी इसकी रणनीति का अभिन्न अंग है। इन सहयोगों का उद्देश्य कंपनी के ईवी बेड़े को मौजूदा लॉजिस्टिक्स नेटवर्क में एकीकृत करना, डिलीवरी दक्षता में सुधार करना और साथ ही टिकाऊ गतिशीलता समाधानों को अपनाने को बढ़ावा देना है।

पर्यावरणीय लाभों के अलावा इस विस्तार से स्थानीय स्तर पर महत्वपूर्ण रोजगार सृजन होने की उम्मीद है। मैजेंटा परिचालन दक्षता सुनिश्चित करने और बढ़ती मांग को पूरा करने के लिए 1,200 से अधिक डिलीवरी भागीदारों को नियुक्त करने की योजना बना रहा है।

ईवी तैनाती के लिए उत्तर प्रदेश के प्रोत्साहन, साथ ही बुनियादी ढांचे का समर्थन, कंपनी के उद्देश्यों के साथ अच्छी तरह से संरेखित है। मैजेंटा को पहल का उद्देश्य क्षेत्र के हरित, अधिक टिकाऊ परिवहन में बदलाव का समर्थन करना है।



