

Royal Enfield Scram 650 और Classic 650 लॉन्च से पहले हुई स्पॉट, जानिए क्या होंगे फीचर्स

Royal Enfield Scram 650 और Classic 650 को लॉन्च से पहले परीक्षण के दौरान देखा गया है। जहां आगामी बाइक्स के हल्के-फ्रूके डिजाइन की झलक देखने को मिली है। रॉयल एनफील्ड इस साल में तीन नई बाइक पोर्टफोलियो में जोड़ने की प्लानिंग कर रही है। जिनमें ये दो बाइक प्रमुख तौर पर शामिल हैं। आइए इनके बारे में जान लेते हैं।

नई दिल्ली। दोपहिया वाहन निर्माता कंपनी रॉयल एनफील्ड लगातार अपने पोर्टफोलियो का विस्तार कर रही है। हाल ही में कंपनी की दो अपकॉमिंग बाइक्स को लॉन्च से पहले परीक्षण के दौरान देखा गया है। इसमें स्क्रेम 650 और क्लासिक 650 का नाम शामिल है। आइए इनके बारे में जान लेते हैं।

Scram 650 और Classic 650 हुई स्पॉट

परीक्षण के दौरान सामने आई तस्वीरों से आगामी बाइक्स का समग्र डिजाइन पता चलता है। उम्मीद है कि कंपनी आने वाली स्क्रेम 650 को इंटरसेप्टर बियर 650 नेमप्लेट के तहत पेश

करेगी। हालांकि आरई ने अभी तक इसके बारे में कोई संबंधित विवरण साझा नहीं किया है। इसके बारे में आने वाले दिनों में ज्यादा जानकारी सामने आ सकती है।

परीक्षण के दौरान दिखी तस्वीरों से इनकी डिजाइन पता चलती है। क्लासिक 650 काफी हद तक लंबी क्लासिक 350 जैसा दिखती है, जबकि स्क्रेम 650 स्टेरॉयड पर इंटरसेप्टर 650 जैसा दिखता है। लॉन्च होने पर स्क्रेम 650 को इंटरसेप्टर बियर 650 नाम मिलने की संभावना है।

फीचर्स (संभावित)

इन अपकॉमिंग बाइक्स के कुछ फीचर्स की जानकारी भी सामने आई है। कहा गया है कि स्क्रेम 650 में सिंगल सीटिंग अरेंजमेंट देखने को मिलेगा। राउंड शैप में हेडलाइट सेटअप जो साइड में स्लीक इंटीकेटर्स द्वारा समर्थित होगा। इसमें स्टाइलिश स्पोक व्हील दिए जा सकते हैं।

वहीं, क्लासिक 650 को लेकर उम्मीदें हैं कि इसकी रूपरेखा Super Meteor 650 से मिलती-जुलती होगी। ध्यान दें ये सिर्फ अफवाहें हैं। कंपनी के द्वारा दोनों ही बाइक्स को लेकर कुछ भी आधिकारिक तौर पर जानकारी नहीं दी है।



इलेक्ट्रिक सेगमेंट में टाटा का दबदबा, जानिए दूसरी कंपनियों की कैसी रही स्थिति

जनवरी 2024 में भारतीय बाजार में कुल 8164 इलेक्ट्रिक कारें बेची गई हैं। जबकि दिसंबर 2023 में 3447 यूनिट्स की बिक्री हुई थी। EV सेगमेंट में सालाना आधार पर 13.07 प्रतिशत की अच्छी वृद्धि दर्ज की गई है। पिछले वर्ष इसी अवधि के दौरान 7220 यूनिट्स की सेल हुई थी। जनवरी 2024 में टाटा मोटर्स ने 5591 यूनिट्स के साथ सबसे अधिक ईवी बेची है।

नई दिल्ली। भारतीय बाजार में इलेक्ट्रिक वाहन सेगमेंट लगातार बढ़ रहा है और यही कारण है कि इसमें ऑटो निर्माता भी जमकर वाहन लॉन्च कर रहे हैं। वर्तमान समय में ईवी सेगमेंट में कई कंपनियों के पास अच्छा पोर्टफोलियो है। यहां जनवरी 2024 में सेल हुई ईवी के बारे में बताने वाले हैं। जनवरी 2024 में टाटा मोटर्स की इलेक्ट्रिक कारों की अच्छी खरीदारी हुई है।

EV की बिक्री में टाटा की अच्छी स्थिति

जनवरी 2024 में भारतीय बाजार में कुल 8,164 इलेक्ट्रिक कारें बेची गई हैं। जबकि दिसंबर 2023 में 3,447 यूनिट्स की बिक्री हुई थी। ईवी सेगमेंट में सालाना आधार पर 13.07 प्रतिशत की अच्छी वृद्धि दर्ज की गई है। पिछले वर्ष इसी अवधि के दौरान 7,220 यूनिट्स की सेल हुई थी। जनवरी 2024 में टाटा मोटर्स ने 5,591 यूनिट्स के साथ सबसे अधिक ईवी बेची है। बिक्री के मामले में अन्य ऑटो निर्माता टाटा से काफी पीछे हैं।

महिंद्रा-MG ने कितने यूनिट बेची

इस महीने में महिंद्रा 1162 यूनिट्स की बिक्री के साथ दूसरे स्थान पर रही है। वहीं, तीसरे पर एमजी मोटर्स का नाम शामिल है जिसने 742 यूनिट बेची है। हुंडई ने भारतीय ईवी बाजार में जनवरी 2024 के दौरान 162 यूनिट्स की बिक्री की है।

सभी कंपनियों की बिक्री का आंकड़ा

कंपनी	ईवी बिक्री
टाटा मोटर्स	5591 यूनिट
एमजी	1162 यूनिट
महिंद्रा	741 यूनिट
हुंडई	162 यूनिट
BYD	150 यूनिट



पैसेंजर्स व्हीकल की बिक्री में आ सकती है कमी, ईवी सेगमेंट में ग्रोथ की संभावना-



अप्रैल 2024 से शुरू होने वाले वित्त वर्ष में ग्राहक पैसेंजर व्हीकल सेगमेंट में आने वाले वाहनों को कम तरजीह देंगे। साथ ही कहा गया है कि इस दौरान इलेक्ट्रिक वाहनों की बिक्री में इजाफा जारी रह सकता है। टाटा मोटर्स यात्री वाहन के प्रबंध निदेशक शैलेश चंद्रा ने कहा कि इस दौरान ईवी के बुनियादी ढांचे के मजबूत होने की भी संभावना है।

नई दिल्ली। अगले वित्त वर्ष में पैसेंजर व्हीकल की बिक्री कम रहने का अनुमान लगाया गया है। टाटा मोटर्स के द्वारा कहा गया है कि अगले वित्त वर्ष में 5 प्रतिशत तक बिक्री कम रहने की संभावना है। अप्रैल 2024 से शुरू होने वाले वित्त वर्ष में ग्राहक इस सेगमेंट में आने वाले वाहनों को कम तरजीह देंगे।

साथ ही कहा गया है कि इस दौरान इलेक्ट्रिक वाहनों की बिक्री में इजाफा जारी रह सकता है। आइए इस खबर के बारे में जान लेते हैं।

वित्त वर्ष में कम होगी PV की बिक्री

टाटा मोटर्स के पैसेंजर व्हीकल प्रबंध निदेशक शैलेश चंद्रा ने कहा कि अगले वित्त वर्ष में पैसेंजर व्हीकल (Passenger Vehicle) की बिक्री में कमी आएगी।

यह सेगमेंट धीमा रहेगा। इन्होंने कहा कि इस सेगमेंट में भले ही कमी देखने को मिलेगी। लेकिन तेजी से बढ़ रहे इलेक्ट्रिक सेगमेंट के वाहनों की बिक्री में इजाफा होने की उम्मीद है। इन्होंने ईवी के बुनियादी ढांचे के मजबूत होने की संभावना जताई है।

पैसेंजर व्हीकल के लिए रहेगी चुनौती

चंद्रा ने कहा कि वित्त वर्ष 2013 में उद्योग में पैसेंजर व्हीकल सेगमेंट में 25 प्रतिशत की वृद्धि देखी गई, जो इस वित्तीय वर्ष में मध्यम होकर लगभग 8 प्रतिशत होने की उम्मीद है। इन्होंने कहा कि इंडस्ट्री में फिलहाल हाई बेस इफेक्ट देखने को मिल रहा है और अगले वित्त वर्ष में इस सेगमेंट के लिए चुनौतीपूर्ण स्थिति रह सकती है।

शैलेश चंद्रा ने पैसेंजर व्हीकल सेगमेंट के वाहनों की कीमतों को बढ़ने को लेकर भी संकेत दिया है। इन्होंने कहा कि कच्चे तेल की लागत बढ़ रही है जिसका यात्री वाहनों की कीमतों पर असर पड़ सकता है।

ईवी सेगमेंट में जारी रहेगी बढ़ोत्तरी

वर्तमान समय में ग्राहक ईवी वाहनों की तरफ अच्छा रुझान दिखा रहे हैं। ऐसे में अगले वित्त वर्ष में सेगमेंट के वाहनों की बिक्री में इजाफा होने का अनुमान है।

सुजुकी ने 2-व्हीलर इंडस्ट्री में भी बनाया रिकॉर्ड, पार किया 10 लाख यूनिट सेल का आंकड़ा



कंपनी की पॉपुलर टू-व्हीलर Suzuki Access 10 लाखवीं यूनिट थी। इसे एसएमआईपीएल के गुरुग्राम स्थित खेरकी धौला प्लांट से तैयार किया गया। फरवरी 2006 में अपनी स्थापना के बाद से एसएमआईपीएल ने उद्योग में अपनी उपस्थिति बढ़ाना और विस्तार करना जारी रखा है। वर्तमान में कंपनी Suzuki V-Strom 800 DE को पेश करने पर काम कर रही है। इसे हाल ही में हुए एक्सपो में प्रदर्शित किया गया था।

नई दिल्ली। सुजुकी मोटरसाइकिल इंडिया ने घरेलू बाजार में नया माइलस्टोन हासिल किया है। कंपनी ने जानकारी देते हुए बताया है कि वित्तीय वर्ष 2023-24 में भारतीय बाजार के अंदर उसकी 10 लाख टू-व्हीलर सेल हुई है। आइए, पूरी खबर के बारे में जान लेते हैं।

Suzuki Access बनी 10 लाखवीं यूनिट

कंपनी की पॉपुलर टू-व्हीलर Suzuki Access 10 लाखवीं यूनिट थी। इसे एसएमआईपीएल के गुरुग्राम स्थित खेरकी धौला प्लांट से तैयार किया गया। फरवरी 2006 में अपनी स्थापना के बाद से, एसएमआईपीएल ने उद्योग में अपनी उपस्थिति बढ़ाना और विस्तार करना जारी रखा है। कंपनी का कहना है कि ये उपलब्धि राइडर्स बेहतरीन सर्विस देने के परिणामस्वरूप हासिल हुई है।

इस महत्वपूर्ण माइलस्टोन तक पहुंचने पर अपना आभार व्यक्त करते हुए कंपनी के कार्यकारी उपाध्यक्ष, रजनीश कुमार मेहता ने कहा-

एक साल से भी कम समय में दस लाख यूनिट का उत्पादन हासिल करना सुजुकी मोटरसाइकिल इंडिया के लिए एक उल्लेखनीय उपलब्धि है। घरेलू बाजार और हमारे विदेशी बाजारों से सुजुकी टू-व्हीलर्स की लगातार बढ़ती मांग को बनाए रखने के लिए, हम प्रति वर्ष 1 मिलियन यूनिट की अपनी मूल स्थापित क्षमता से आगे निकल गए हैं।

Suzuki V-Strom 800 DE को तैयारी

वर्तमान में कंपनी Suzuki V-Strom 800 DE को पेश करने पर काम कर रही है। इसे हाल ही में भारत मोबिलिटी ग्लोबल एक्सपो में प्रदर्शित किया गया था। सुजुकी की ओर से नए 776 सीसी, पैरेलल-ट्विन इंजन का उपयोग किया जा रहा है, जो लिक्विड-कूल्ड है। ये इंजन 8,500 आरपीएम पर 83 बीएचपी की अधिकतम पावर और 78 एनएम का पीक टॉर्क पैदा करता है। ऑन ड्यूटी गियरबॉक्स एक 6-स्पीड यूनिट है, जिसे बाई-डायरेक्शनल

